

## **ESTÁGIO E MERCADO DE TRABALHO: UMA ANÁLISE DAS PERCEPÇÕES DOS ALUNOS DOS CURSOS DE TURISMO E HOTELARIA DAS FACULDADES DO RIO DE JANEIRO**

**Aluno:** RENAN RIBEIRO DA SILVA

**Colaboradores:** FLORA BITTENCOURT; GABRIELA DE LAURENTIS; PAOLA LOHMANN

**Orientador:** DEBORAH ZOUAIN

**Curso / Instituição de Ensino Superior:** ADMINISTRAÇÃO/UNIGRANRIO

### **Introdução / Objetivos / Material e Métodos / Resultados / Conclusões**

O presente estudo tem como principal objetivo analisar as percepções dos alunos dos cursos superiores de Turismo e Hotelaria das faculdades do Rio de Janeiro sobre os estágios. A abordagem do tema se dá em um momento que se faz necessário entender a relação entre a formação superior e as exigências do mercado. Como procedimentos metodológicos, foi realizada uma pesquisa quantitativa com 169 graduandos das Faculdades de Turismo e Hotelaria do Rio de Janeiro e que estavam realizando estágio ou já havia finalizado. A coleta de dados foi feita por meio do preenchimento de formulário do Google Forms. Os principais resultados foram: grande parte dos estágios são oferecidos no setor privado; os alunos demonstraram-se satisfeitos com a experiência; interesse dos graduandos por uma maior oferta de vagas de estágios. A rede de contatos com professores e amigos, assim como a inscrição em agências de fomento são relevantes para ingressar no mercado. Contudo, ainda é baixa a retenção dos alunos nas empresas. Sugere-se que futuros estudos investiguem os motivos de não contratação e percepções de outros atores sobre tais estudantes e suas competências.

Palavras-chave: Mercado de trabalho; Estágios; Cursos Superiores de Turismo e Hotelaria; Faculdades do Rio de Janeiro.

### **Bolsa de Iniciação Científica (IC):**

CNPq  FAPERJ  UNIGRANRIO  SANTANDER  FUNADESP  Outros  IC sem Bolsa

**O resumo deverá conter obrigatoriamente apenas 1(uma) página.**